

**Confapi Caserta: la cultura come strategia di sviluppo turistico** Al via il ciclo di incontri  
“Identità dei luoghi e visibilità internazionale”

**“Cultura, arte e design come strategia di sviluppo turistico del territorio”**: questo il tema della tavola rotonda in programma per **mercoledì 4 giugno** presso la sala riunioni della Confapi Caserta. Si tratta del primo incontro di studi su “Identità dei luoghi e visibilità internazionale”.

*«La nostra provincia – spiega l’architetto Giuseppe Coppola, delegato ai rapporti con le Università e alla valorizzazione turistica del territorio e dei beni culturali – è tanto ricca di storia, di emergenze artistiche ed eccellenze antiche e contemporanee quanto confinata in una immagine di degrado e di marginalità. Da qui nasce l’idea di una serie di conferenze e tavole rotonde che vedono protagonista la Confapi di Caserta. Argomento del primo incontro, con il quale si vogliono gettare le basi metodologiche per i successivi lavori focalizzati su specifiche aree geografiche o tematiche, è il rapporto tra identità dei luoghi e visibilità internazionale: riprendere a essere protagonisti attraverso formule innovative che possano dare visibilità – afferma l’architetto Coppola – come nel Settecento, quando Caserta e Napoli facevano tendenza in Europa, per esaltare, oggi come allora, l’ambiente e le attività economiche».*

Ad aprire i lavori il presidente della Confapi Caserta **Domenico Orabona** e il presidente della Camera di Commercio di Caserta **Tommaso De Simone**. A introdurre i lavori l’architetto **Giuseppe Coppola**, membro di Giunta della Confapi Caserta. Quindi, gli interventi di **Umberto Panarella**, consigliere dell’Ordine degli Architetti di Caserta su “Cibo, arte e identità dei luoghi: Cene Interrotte”, **Enzo Battarra**, esperto di arte contemporanea, sul tema “Centralità dell’arte contemporanea in provincia di Caserta: gli anni ‘70”, **Bruno Saviani**, consigliere dell’Ordine degli Architetti di Caserta e responsabile Internazionalizzazione, Innovazione, Ricerca e Sviluppo, su “La biennale internazionale del design”. E ancora, **Marco Petroni**, esperto di design, tratterà “Le giovani tendenze del design contemporaneo in Europa”. Intorno al tavolo anche i presidenti delle tre Aziende Speciali della Camera di Commercio, invitati come interlocutori di un “pensiero” che lega assieme, in un sistema strategico integrato, cultura agroalimentare, turismo, innovazione, formazione e sviluppo: **Antonio Diana**, presidente Asips, **Antonio Maiello**, presidente Sintesi, e **Giovanni Lisi**, presidente Agrisviluppo. A chiudere i lavori sarà il professore **Davide dell’Anno**, docente di Imprenditorialità e Strategie di Sviluppo presso il Dipartimento di Economia della Sun e delegato del Rettore per il placement e i rapporti con le imprese, che interverrà sul tema “Cultura, università, imprese e sviluppo del territorio”.